

TURISMO RECEPTIVO

Febrero
2019



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Jorge Hernan Tangarife

Ayling Mosquera Lopez

Alejandra Yahaira Zea

Emerson Cortez

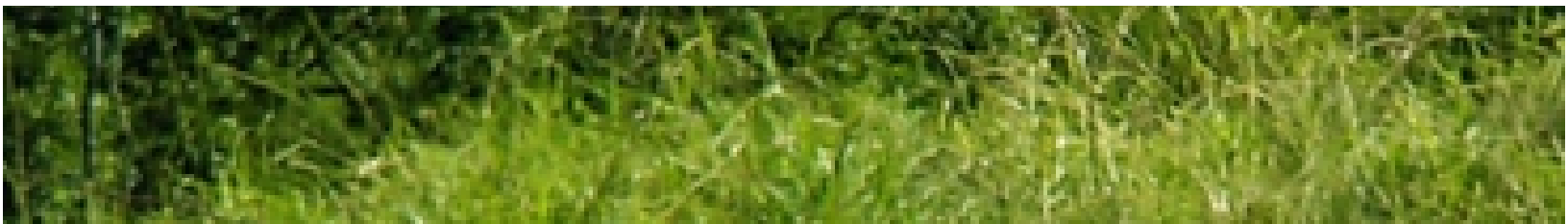
Rodrigo Reyes Torres

Jhon Orrego

Ledwin Bravo

Jessica Bolaños

Vladimir Cuervo







ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



1. OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de febrero de 2019.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de febrero de 2019, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Bugá y Calima).

Tipo de muestra

Muestra de 535 casos (ciudad de Cali: 384; Valle sin incluir Cali: 151) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de febrero de 2019.

3. RESÚMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto a la ciudad de Santiago de Cali como al departamento del Valle en el mes de febrero de 2019 fueron a nivel internacional principalmente procedentes de España (9,72%), seguido por Francia con un (4,11%), y de Estados Unidos (3,18%). A nivel nacional fueron procedentes de Bogotá (18,13%), Otros (42,80%) y Medellín (7,85%). Por otro lado, a nivel departamental provinieron principalmente de variados orígenes (otros) con un (36,26%), seguido por Bogotá (18,13%), y Antioquia (11,40%).
- El género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo en términos porcentuales, pues para fue Masculino (57,20%) y Femenino (42,80%).
- Para los visitantes encuestados los motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (52,29%), seguido por visitar familiares y amigos (23,86%) y por motivos de salud o atención médica (8,19%). Así mismo, entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron vender bienes o prestar un servicio (55,00%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (28,33%). Y en tercer lugar otro motivo (8,33%).





- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de 1 persona (35,63%), seguido por 2 personas (30,91%). Y en tercer lugar por 4 personas (9,84%).
- La duración media de la estancia de los visitantes fue de 7,46 noches.
- El gasto promedio total por noche fue \$366.541 y viaje \$733.082.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de febrero de 2019 se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó el Hotel (51,45%), seguido por la casa de familiares o amigos (41,65%), y finalmente por el uso de Hostal/Albergue/Refugio (5,57%).

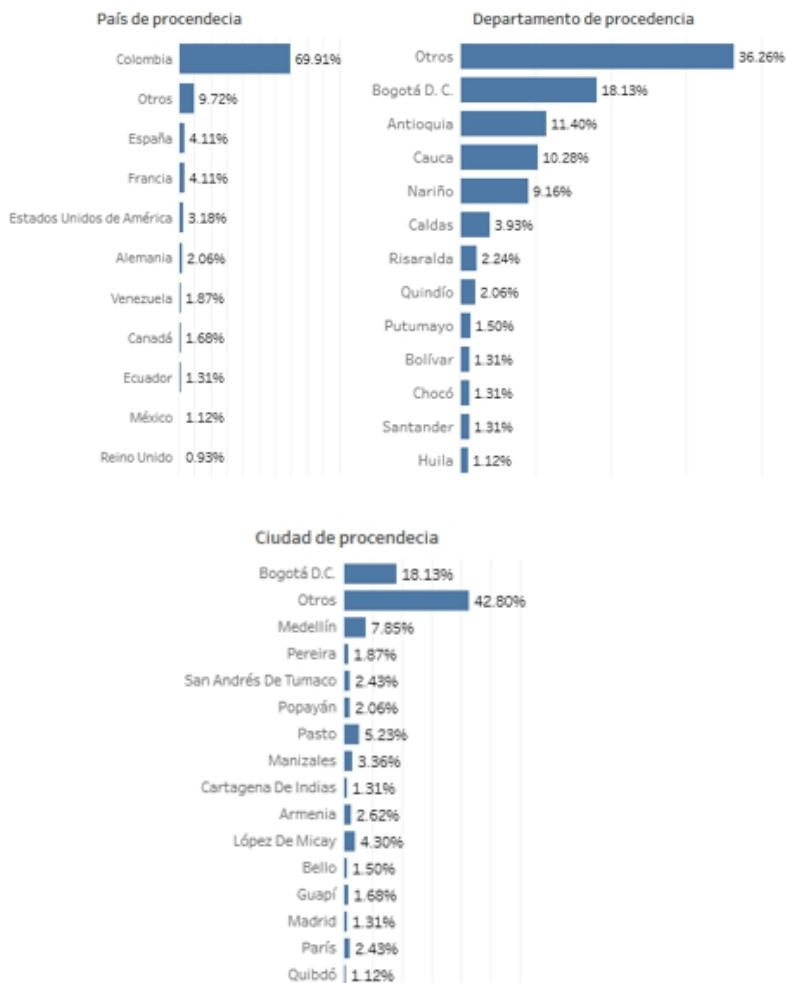


4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE



El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto a la ciudad de Santiago de Cali como al departamento del Valle en el mes de febrero de 2019 fueron a nivel internacional principalmente procedentes de España (9,72%), seguido por Francia con un (4,11%), y de Estados Unidos (3,18%). A nivel nacional fueron procedentes de Bogotá (18,13%), Otros (42,80%) y Medellín (7,85%). Por otro lado, a nivel departamental provinieron principalmente de variados orígenes (otros) con un (36,26%), seguido por Bogotá (18,13%), y Antioquia (11,40%).

País, Departamento y Ciudad de Procedencia al Valle del Cauca





5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



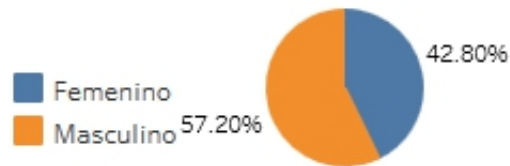
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

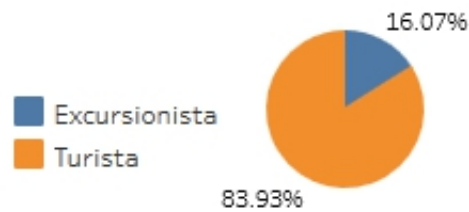
- El género de los visitantes encuestados fue relativamente homogéneo en términos porcentuales, pues para fue Masculino (57,20%) y Femenino (42,80%).
- Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turista (83,93%).
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años (57,94%).



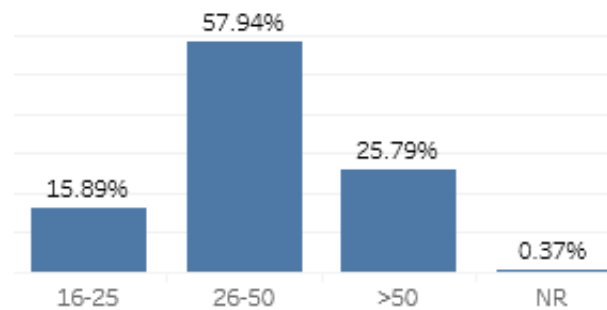
Género de los Visitantes



Tipo de Viajero



Rango de Edad de los Visitantes

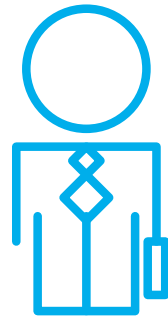


Motivo de viaje

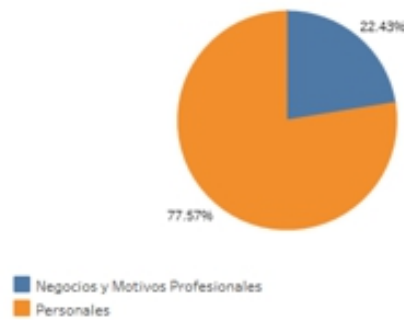
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados mayoritariamente fue por motivos personales (77,57%) y (22,43%) fueron por negocios y motivo personales.

Para los visitantes encuestados los motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (52,29%), seguido por visitar familiares y amigos (23,86%) y por motivos de salud o atención médica (8,19%).

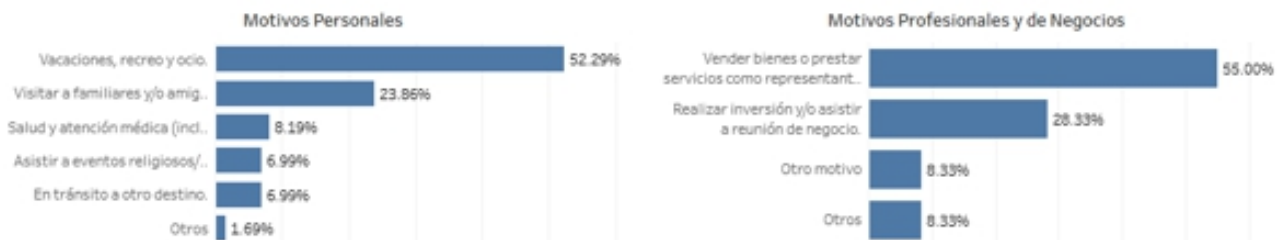
Entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron vender bienes o prestar un servicio (55,00%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (28,33%). Y en tercer lugar otro motivo (8,33%).



Motivo de Viaje



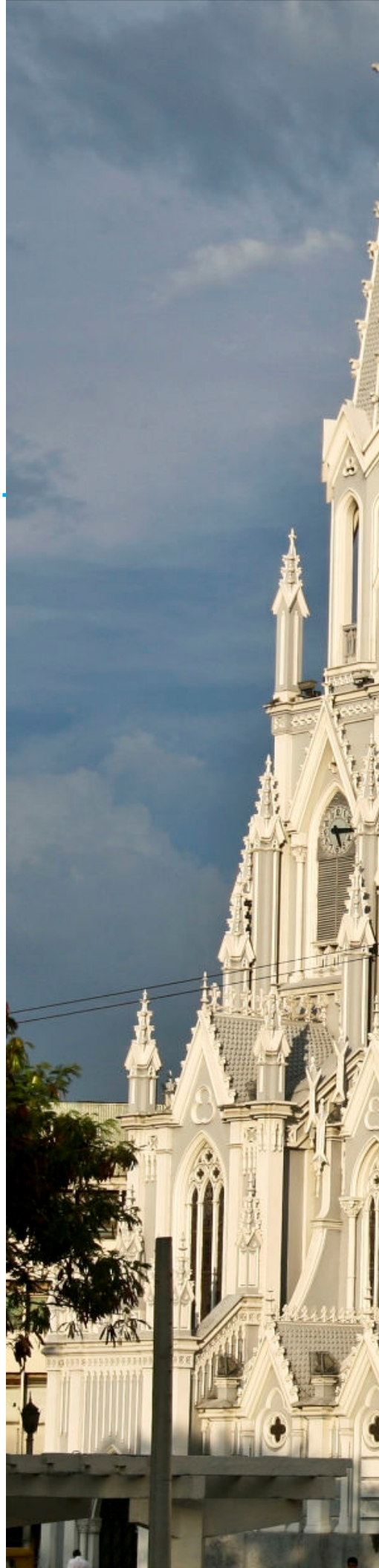
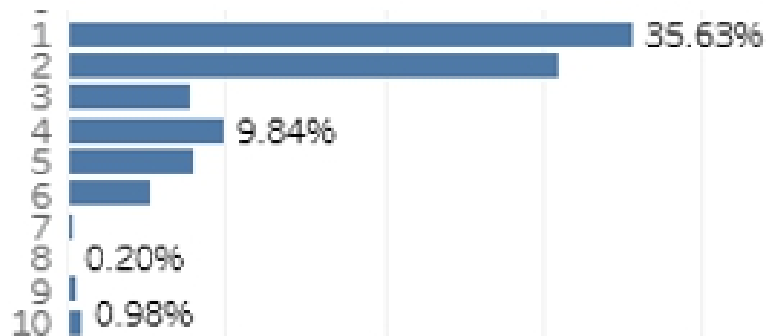
Motivos Personales y de Negocios de Viaje



Grupo de viaje

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de 1 persona (35,63%), seguido por 2 personas (30,91%). Y en tercer lugar por 4 personas (9,84%).

Tamaño del Grupo de Viaje





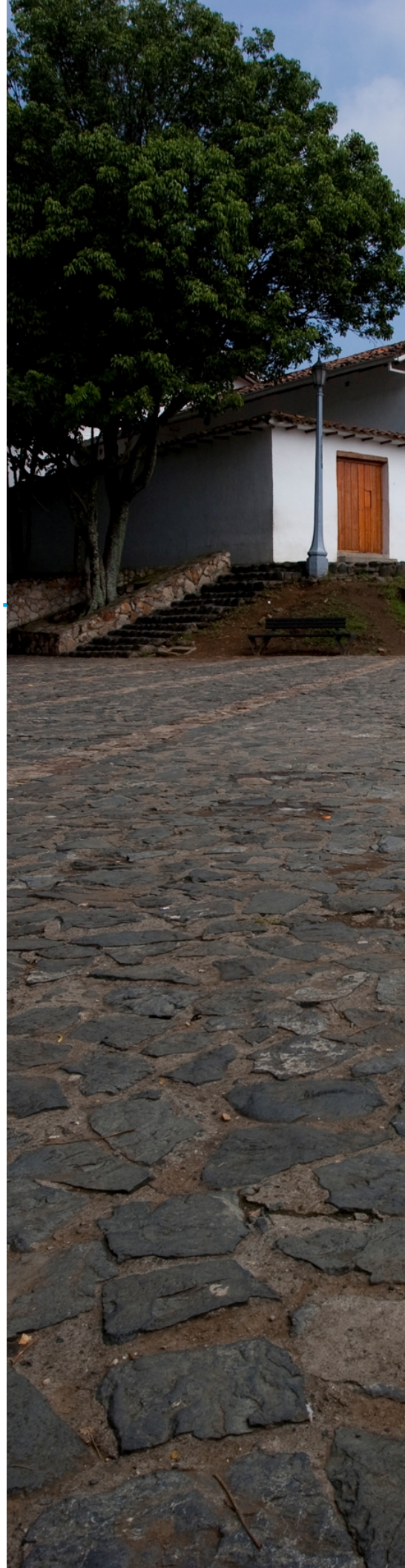
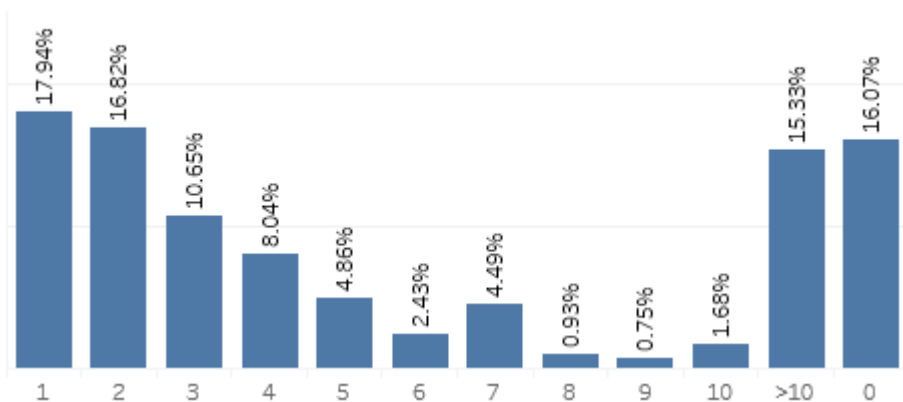
6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE



Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los visitantes fue de 7,46 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera: 1 noche (17,94%), seguido por 2 noches (16,82%) y en tercer lugar fueron por 0 noches (15,33%).

Duración Media de la Estancia



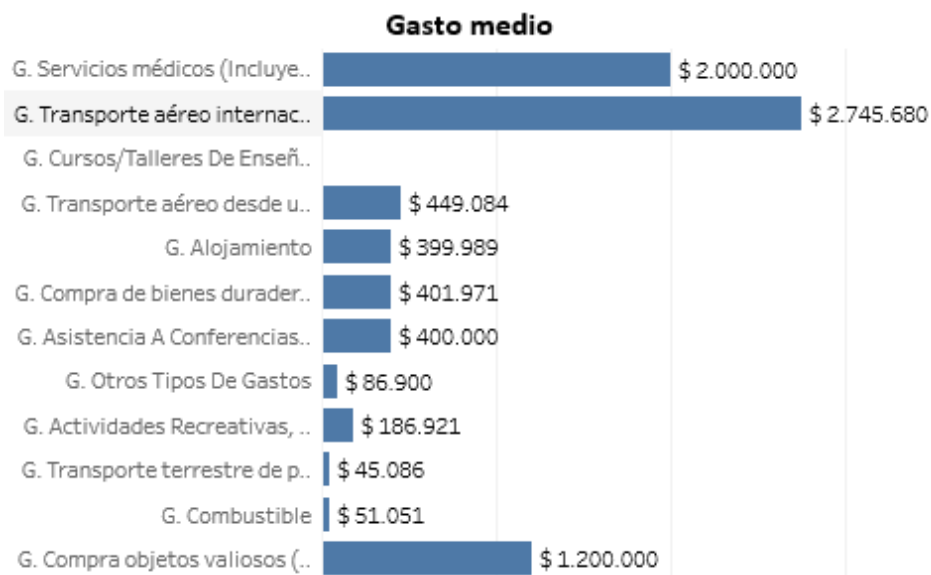


● Gasto promedio

El gasto promedio total por noche fue \$366.541 y viaje \$733.082.

	Valor
Gasto Noche	\$733.082
Gasto Viaje	\$366.541

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en la siguiente gráfica de Gasto medio. Sin embargo, se puede destacar que fue realizado principalmente en: gastos en transporte aéreo internacional (\$2.745.680), seguido por gastos médicos (\$2.000.000). Y en tercer lugar por el gasto en la compra de objetos valiosos (\$1.200.000)



7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

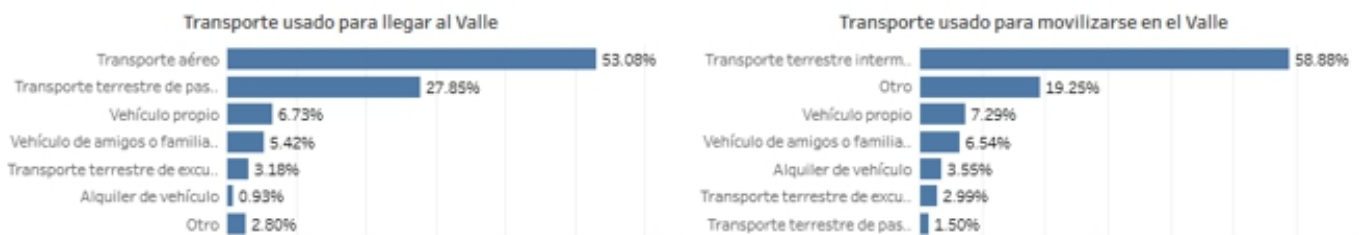


Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo (53,08%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para (27,85%). Y el tercer lugar fue por el uso de vehículo propio (6,73%).

Por otro lado, para movilizarse en el departamento, se priorizó el uso de transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para (58,88%), seguido por el uso de Otro (19,25%), y por el uso de Vehículo propio (7,29%).

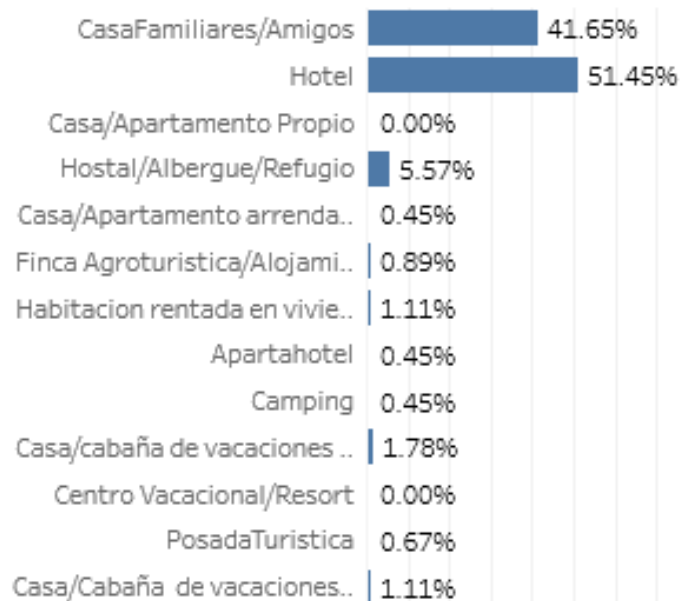
Transporte Utilizado



Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de febrero de 2019 se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó el Hotel (51,45%), seguido por la casa de familiares o amigos (41,65%), y finalmente por el uso de Hostal/Albergue/Refugio (5,57%).

Tipo de Alojamiento Utilizado





SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA